



Foto: heartattackmedia

"How to Jellyfish" & "Spilled Potion"

*»Bei mir gibt es nicht nur "die eine Leidenschaft".
Ich bin in vielen verschiedenen Bereichen
interessiert und habe ganz unterschiedliche Talente.«*

GRÜNDUNGSIDEE

Henriette Wolf studiert Informationsdesign und Medienmanagement (IDMM) an der Hochschule Merseburg.

Seit einigen Jahren betreibt sie sehr erfolgreich den TikTok-Kanal "thejellyfishexperience". Mit Content und Kooperationen verdient sie Geld und zeigt die Aufzucht und Pflege ihrer Quallen. Aktuell steht sie kurz vor dem Launch ihrer eigenen App "How to Jellyfish".

Mit "Spilled Potion" hat sie außerdem einen eigenen Online-Shop eröffnet, in dem sie selbstgemachte Kerzen, 3D-Druck- und Craftprodukte vertreibt und ihrer Kreativität freien Lauf lässt.

STECKBRIEF



Name

Henriette Wolf

Branche

Content-Creation / Online-Shop

Zielgruppe

Nutzer*innen sozialer Netzwerke (TikTok, Instagram etc.)

Kontakt

www.tiktok.com/@thejellyfishexperience

<https://www.etsy.com/de/shop/SpilledPotionShop>

unterstützt von:



gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

